AI TOOLS WIKI · MÉMO

OpenClaudia *mémo*

Les commandes à connaître pour **OpenClaudia**, la boîte à outils marketing open source pour Claude Code et Codex : SEO, rédaction, e-mails, réseaux sociaux, publicité, analytics. Particularité : beaucoup de skills **agissent** (publier, envoyer, poster) via des API, au lieu de seulement proposer du texte.

Famille Marketing et SEO · **Éditeur** OpenClaudia · **Licence** MIT
Note du wiki 8/15 · **Commandes vérifiées le** 25 septembre 2026
Fiche, notes et avis aitoolswiki.viellard.fr/outils/marketing-et-seo/openclaudia

Installation

`npx openclaudia install --all`	Toutes les skills
`npx openclaudia install seo-audit write-blog email-sequence`	Seulement certaines
`npx skills add OpenClaudia/openclaudia-skills --skill seo-audit`	Via le CLI skills

Les clés API sont optionnelles : sans elles, les skills fonctionnent avec moins de données. Chaque skill indique la clé dont elle a besoin quand on l'appelle.

Exemples de commandes

`/seo-audit https://monsite.com`	Audit SEO technique et on-page, avec corrections.
`/write-blog "10 conseils de croissance SaaS"`	Article optimisé SEO, avec balises meta.
`/publish-article`	Contrôles avant publication : titre recherché, vrai auteur, image sous licence, sources liées.
`/email-sequence --type product-launch`	Séquence d'e-mails, **envoyée** via l'API Resend si configurée.
`/competitor-analysis concurrent.com`	Analyse SEO, contenu et positionnement d'un concurrent.
`/discord-bot "Nouvelle fonctionnalité !"`	Publie un message sur Discord.

Les skills par catégorie

Catégorie	Skills principales
SEO	`seo-audit`, `keyword-research`, `serp-analyzer`, `backlink-audit`, `schema-markup`, `programmatic-seo`, `geo-query-finder` (visibilité dans les réponses de ChatGPT)
Rédaction	`write-blog`, `write-landing`, `copywriting`, `copy-editing`, `content-strategy`, `seo-content-brief`, `content-gap-analysis`, `content-repurposing`
E-mail	`email-sequence`, `email-subject-lines`
Réseaux sociaux	`social-content`, `thread-writer`, `content-calendar`, `linkedin-content`, `reddit-marketing`, `bluesky`
Publicité et conversion	`google-ads`, `facebook-ads`, `linkedin-ads`, `page-cro`, `ab-test-setup`
Analytics (API)	`google-analytics`, `search-console`, `semrush-research`, `youtube-analytics`, `similarweb-traffic`
Stratégie	`marketing-ideas`, `icp-builder`, `growth-strategy`, `pricing-strategy`, `launch-strategy`, `product-marketing`
Notifications	`slack-bot`, `discord-bot`, `telegram-bot`, `task-banner` (notification macOS quand Claude a fini)

Clés API courantes

Variable	Pour
`SEMRUSH_API_KEY`	Recherche de mots-clés et veille concurrentielle
`RESEND_API_KEY`	Envoi des séquences d'e-mails
Google OAuth	GA4, Search Console, Google Ads
`DISCORD_WEBHOOK_URL`, `SLACK_WEBHOOK_URL`	Publication sur Discord et Slack
`OPENAI_API_KEY`, `UNSPLASH_CLIENT_ID`	Génération d'images, photos libres

Conseils d'utilisation

- **Attention aux skills qui publient ou envoient** : relire le contenu et demander explicitement une confirmation avant tout envoi réel (e-mail, post, message).
- **Clés en variables d'environnement**, jamais écrites dans un fichier de skill ou committées.
- **N'installer que les skills utiles** plutôt que les 78 : moins de contexte, moins de risque d'envoi involontaire.
- **Passer par `publish-article` avant publication** pour vérifier sources, auteur et droits sur les images.
- **Certaines skills s'appuient sur des API payantes** (SemRush, Enception…) : vérifier le coût avant de les utiliser à grande échelle.

Sources (documentation officielle)

- README OpenClaudia
- Guide d'utilisation (USAGE.md)
- Site openclaudia.com