AI TOOLS WIKI · MÉMO

Higgsfield Skills *mémo*

Les commandes à connaître pour **Higgsfield-skills**, les skills officielles qui donnent à Claude Code, Codex ou Cursor accès à la plateforme **Higgsfield** : génération d'images, de vidéos et d'audio (30+ modèles), personnage persistant, photos produit, identité de marque, sites web, miniatures YouTube.

Famille Image, vidéo et médias · **Éditeur** Higgsfield AI · **Licence** MIT
Note du wiki 10/15 · **Commandes vérifiées le** 25 septembre 2026
Fiche, notes et avis aitoolswiki.viellard.fr/outils/image-video-medias/higgsfield-skills

Installation

`npx skills add higgsfield-ai/skills`	Recommandé, tous agents (installe aussi le CLI Higgsfield et gère la connexion)
`/plugin marketplace add higgsfield-ai/skills` `/plugin install higgsfield@higgsfield`	Claude Code

Un compte Higgsfield est nécessaire : chaque génération consomme des crédits, selon le modèle et la résolution.

Les skills

`/higgsfield:generate`	Image, vidéo, 3D ou audio à partir d'un prompt. Inclut **Marketing Studio** (pubs de marque avec avatar, produit, accroche) et le **Virality Predictor** (note l'accroche et l'attention d'une vidéo terminée).
`/higgsfield:soul-id`	Entraîne un personnage fidèle à un visage, à partir de 5 à 20 photos. Renvoie un `reference_id` réutilisable.
`/higgsfield:product-photoshoot`	Photos produit de qualité marque, en 10 modes (voir ci-dessous).
`/higgsfield:brandkit`	Crée ou étend une identité visuelle : palettes, logos SVG éditables, typographie, maquettes, packaging, brandbook PPTX/PDF.

Les skills (suite)

`/higgsfield:marketplace-cards`	Visuels produit pour marketplaces : image principale conforme, images secondaires, modules type A+.
`/higgsfield:youtube-thumbnail`	Miniatures YouTube et couvertures verticales (Shorts, Reels), avec variantes contrôlées.
`/higgsfield:video-explainer`	Vidéo explicative narrée (voix + visuels), assemblée en MP4.
`/higgsfield:websites`	Crée, modifie et déploie un site full-stack (React 19 + TanStack Start sur Cloudflare).
`/higgsfield:game-generation`	Jeu navigateur jouable, ou assets de jeu (sprites, textures, 3D, sons).

Modes utiles

Skill	Modes
`product-photoshoot`	`product_shot` (fond neutre), `lifestyle_scene`, `closeup_product_with_person`, `moodboard_pin` (Pinterest), `hero_banner`, `social_carousel` (3-10 slides), `ad_creative_pack`, `virtual_model_tryout`, `conceptual_product`, `restyle`
Marketing Studio (`generate`)	`ugc` (par défaut), `ugc_how_to`, `ugc_unboxing`, `product_showcase`, `product_review`, `tv_spot`, `wild_card`, `ugc_virtual_try_on`, `virtual_try_on`

Enchaînements types

Besoin	Enchaînement
Des visuels avec ton propre visage	`/higgsfield:soul-id` (une fois) → `/higgsfield:generate` avec l'identifiant obtenu (`--soul-id`)
Animer une image	`/higgsfield:generate` avec `--start-image` (Seedance 2.0 par défaut, Kling 3.0 moins cher)
Identité de marque complète	`/higgsfield:brandkit`, puis `product-photoshoot` et `marketplace-cards` avec la charte obtenue
Site avec visuels sur mesure	`/higgsfield:websites` + `/higgsfield:generate` pour les images et vidéos d'en-tête
Vidéo → miniature	`/higgsfield:youtube-thumbnail` une fois le sujet et la direction visuelle fixés

Conseils d'utilisation

- **Surveiller les crédits** : les modèles vidéo et la 4K coûtent nettement plus. Demander d'abord une image basse résolution pour valider la direction.
- **Choisir le modèle moins cher en repli** : Kling 3.0 plutôt que Seedance pour animer une image quand la qualité maximale n'est pas nécessaire.
- **Soul ID** : fournir 5 à 20 photos variées (angles, lumières) du même visage, et seulement avec l'accord de la personne.
- **Brandkit valide chaque étape** : relire palette et logo avant de lancer les déclinaisons, qui en dépendent.
- **Virality Predictor** : utile pour comparer deux montages avant publication, pas comme vérité absolue.

Sources (documentation officielle)

- README Higgsfield Skills
- Guide d'installation
- Higgsfield Skills – site officiel
- Accéder à Higgsfield via CLI et skills – Help Center