AI TOOLS WIKI · MÉMO

Frontend Design *mémo*

L'essentiel pour utiliser **FrontEnd Design**, la skill officielle d'Anthropic qui pousse Claude à concevoir des interfaces distinctives plutôt que des pages « template ». Elle n'a pas de commande : elle se déclenche seule, et **la qualité du résultat dépend surtout du brief que tu donnes**.

Famille Design en code · **Éditeur** Anthropic · **Licence** Apache-2.0
Note du wiki 10/15 · **Commandes vérifiées le** 25 septembre 2026
Fiche, notes et avis aitoolswiki.viellard.fr/outils/design-en-code/frontend-design

Installation

Claude Code (marketplace du dépôt anthropics/claude-code)	
`/plugin marketplace add anthropics/claude-code`	
`/plugin install frontend-design@claude-code-plugins`	
`/plugin list`	vérifier
`npx skills add anthropics/skills --skill frontend-design`	Autres agents, via le standard Agent Skills

Comment elle travaille

1. **Identifier le sujet** : quel produit, pour qui, pour faire quoi. Si le brief ne le dit pas, Claude propose une hypothèse et la fait confirmer.
2. **Plan en tokens** : 4 à 6 couleurs nommées (hex), les polices et leur rôle, un concept de mise en page (avec wireframes ASCII), quelques principes.
3. **Relecture du plan** : tout ce qui ressemble à un choix par défaut est révisé, avec explication.

Comment elle travaille (suite)

4. **Construction**, puis **autocritique** avec captures d'écran si l'environnement le permet.

Écrire un bon brief

Élément	Exemple
Sujet et public	« Site d'une brasserie artisanale pour des amateurs de bière de 25–45 ans »
Direction visuelle	« Brutaliste, typographie mono, fond presque noir, accent vert »
Contraintes	« Next.js + Tailwind, une seule page, mobile d'abord »
À éviter	« Pas de dégradé violet, pas d'Inter, pas de grille de cartes identiques »
Contenu réel	Textes, chiffres, noms de produits : un contenu fictif rend la page générique.

Un prompt générique donne un résultat générique, même avec la skill.

Les « signes IA » que la skill cherche à éviter

- Fond crème + serif contrasté + accent terracotta (très proche de la charte de Claude elle-même)
- Fond presque noir + un seul accent vert acide ou vermillon
- Mise en page « journal » avec filets fins et colonnes denses

Les « signes IA » que la skill cherche à éviter (suite)

- Le kit SaaS : cartes arrondies identiques, même ombre grise partout, dégradés décoratifs
- Petits libellés EN CAPITALES au-dessus de chaque titre, séparateurs « A · B · C », flèches « → » sur les boutons
- Un seul mot en italique ou en couleur dans le titre, numérotation « 01 / 02 / 03 » sur un contenu qui n'est pas une suite
- Animations d'apparition sur chaque section au lieu d'un seul moment orchestré

Si ton brief demande explicitement l'un de ces styles, la skill le suit : le brief l'emporte toujours.

Conseils d'utilisation

- **Concentrer l'audace sur un seul élément** et garder le reste sobre.
- **Demander le plan avant le code** (« montre-moi d'abord ta palette, tes polices et ta mise en page ») pour corriger la direction à moindre coût.
- **Ne pas l'utiliser avec un design system existant** (Material UI, charte d'entreprise) : elle cherche la singularité et casse la cohérence. Préférer alors **UI UX Pro Max** ou le design system de **Claude Design**.
- **Inutile pour une petite retouche** d'un seul élément.
- **Exigences de base à vérifier** : responsive jusqu'au mobile, focus clavier visible, `prefers-reduced-motion` respecté, contrastes suffisants.

Sources (documentation officielle)

- SKILL.md frontend-design
- Improving frontend design through Skills – blog Anthropic
- Frontend Design Skill – wmedia.es
- Prompting for frontend aesthetics – Claude Cookbooks